

Wel of niet vaccineren? Hoe maak jij de keuze?

Een kwalitatief onderzoek naar perspectieven, motivaties en behoeften van jongvolwassenen ten aanzien van COVID-19 vaccinaties

Respondenten:

68 jongvolwassenen (18-27 jaar)
in 12 groepsgesprekken

Centrale vraag: Wat zijn motivaties van jongvolwassenen om zich wel of niet te laten vaccineren tegen Covid-19 en wat hebben zij nodig om een weloverwogen keuze te kunnen maken?



Motivaties om wel te vaccineren:

Bescherming

. Van: anderen/de samenleving/mezelf

Terug naar het 'oude normaal'

. Sociaal contact/reizen/werken/
onderwijs/geen testen meer

Omgeving

. Druk: iedereen doet het/ advies van
ouders/ wil geen 'wappie' zijn
. Eigen ervaring: werk in de zorg/
effecten van Covid in directe omgeving

Veiligheid

. Vertrouwen in de overheid/
wetenschap/ het vaccin/ anderen die
het doen



Motivaties om niet te vaccineren:

Eigen gezondheid

. Angst voor bijwerkingen/ lange termijn
effecten
. Niet in mijn belang

Beeldvorming en informatie

. Tegenstrijdige/ onvoldoende/
onbetrouwbare informatie
. Geen vertrouwen in overheid en
overheidsdiensten

Maatschappelijke druk

. Gedwongen keuze
. Omgeving is tegen vaccineren



Nodig voor een
weloverwogen keuze:

- Duidelijke, neutrale en doelgroepgerichte **informatie**
- Hulp/ ondersteuning bij het **wegen, duiden en prioriteren** van informatie
- Mogelijkheid/ ruimte om laagdrempelig **vragen en twijfels te bespreken**



"Ik heb het gevoel dat je niet meer mag kiezen, want je wordt door de samenleving uitgekotst als je het niet doet."



Adviezen van jongvolwassenen over informatievoorziening rondom Covid-19:

- Bied meer **gedetailleerde informatie** over (de kans op) risico's en bijwerkingen van vaccins.
- Bied **toegankelijke informatie** met eenvoudig taalgebruik en niet te veel tekst, visueel in beeld gebracht.
- Bied informatie die via **meerdere kanalen** toegankelijk is.
- Bied **eerlijke informatie** die niet per se wil overtuigen om te vaccineren (benoem zowel voor- als nadelen).
- Bied **eenduidige informatie**: stroomlijn als verschillende instanties de informatievoorziening zodat jongvolwassenen via verschillende bronnen dezelfde informatie krijgen.
- **Ontkracht valse informatie actief** met feiten en kennis.



"Ik vind het lastig dat er zoveel informatie wordt verspreid. Daardoor is het ook lastig om te bepalen wat er nou wel/niet klopt. Ik kan wel de complottheorieën onderscheiden, maar ik mis wel specifieke informatie die op mij – mijn doelgroep – gericht is."



Adviezen van jongvolwassenen over hulp bij keuzes maken & het gesprek daarover:

- Creëer meer ruimte voor een **open en gelijkwaardige dialoog in verschillende media**.
- Organiseer een **nabespreking en duiding** van deze dialoog door experts.
- Organiseer **open gesprekken/ dialoog** op scholen/ sportclubs/ jongerenwerk over vaccineren.
- Organiseer de **ondersteuning van professionals** die met jongeren werken om op een goede manier dit gesprek te voeren en de juiste informatie paraat te hebben.
- **Maak duidelijk** bij wie jongvolwassenen terecht kunnen voor een gesprek rondom hun vragen rondom vaccineren.
- Organiseer een **(informatie) campagne** rondom vaccineren die zich specifiek richt op jongvolwassenen en hoe zij een weloverwogen keuze kunnen maken.
- Gebruik **verschillende online- en offline strategieën** om verschillende doelgroepen te bereiken.
- Laat **jongvolwassenen** zelf aan het woord in de campagne.
- Laat **experts, BN'ers en influencers** aan het woord in de campagne.
- **Haak** met een landelijke campagne **aan** bij, of betrek lokale organisaties en instellingen die in contact zijn met jongvolwassenen, zoals onderwijsinstellingen, welzijns- en jongerenwerk en sportclubs.



Deze factsheet is een verkorte weergave van het onderzoeksrapport 'En? Laat jij je vaccineren?'

Perspectieven, motivaties en behoeften van jongvolwassenen ten aanzien van vaccineren tegen COVID-19'. Uitgevoerd door Stichting Alexander, in opdracht van GGD GHOR Nederland.

Lees hier het hele rapport:
<https://bit.ly/3ryZWdb>